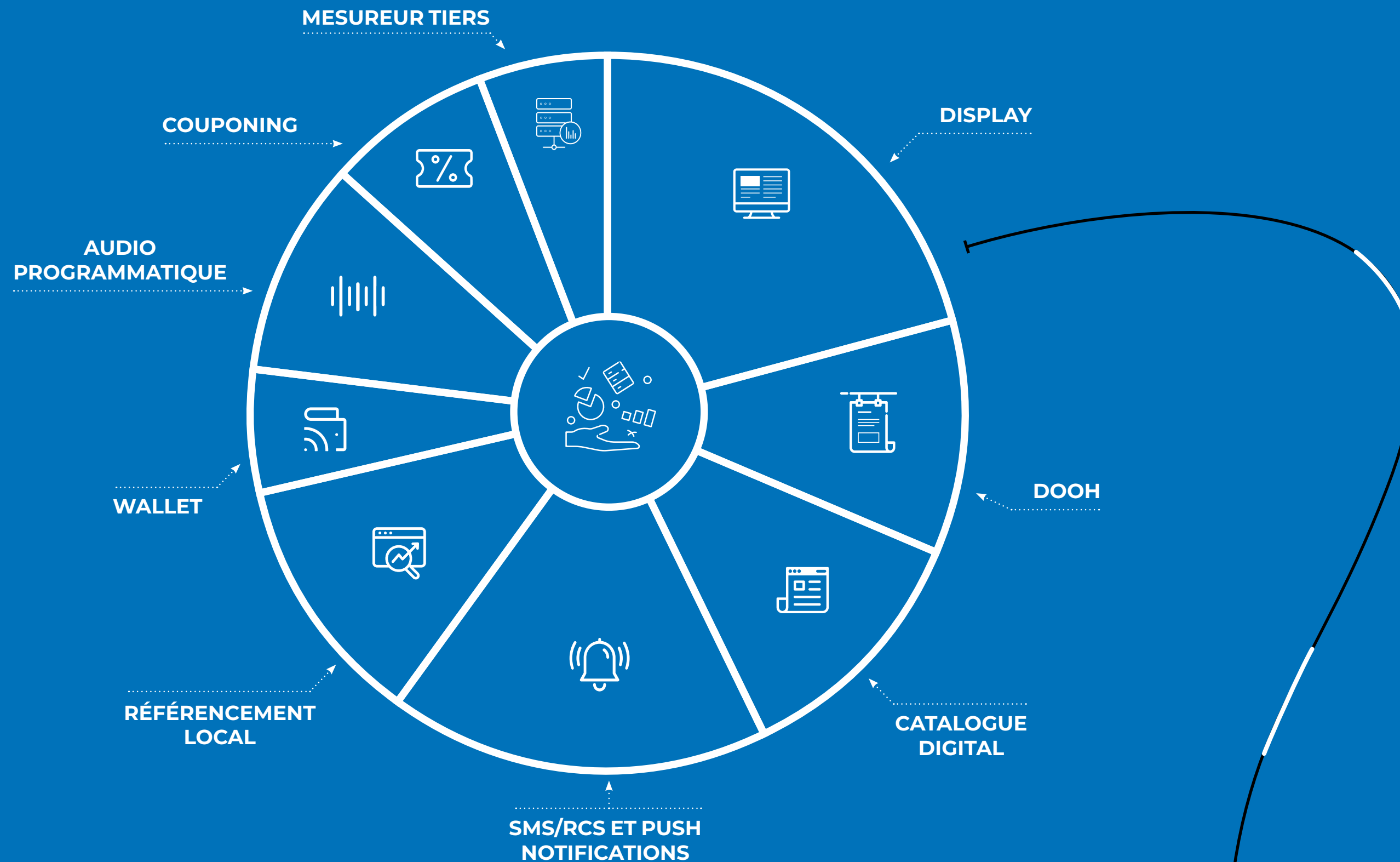


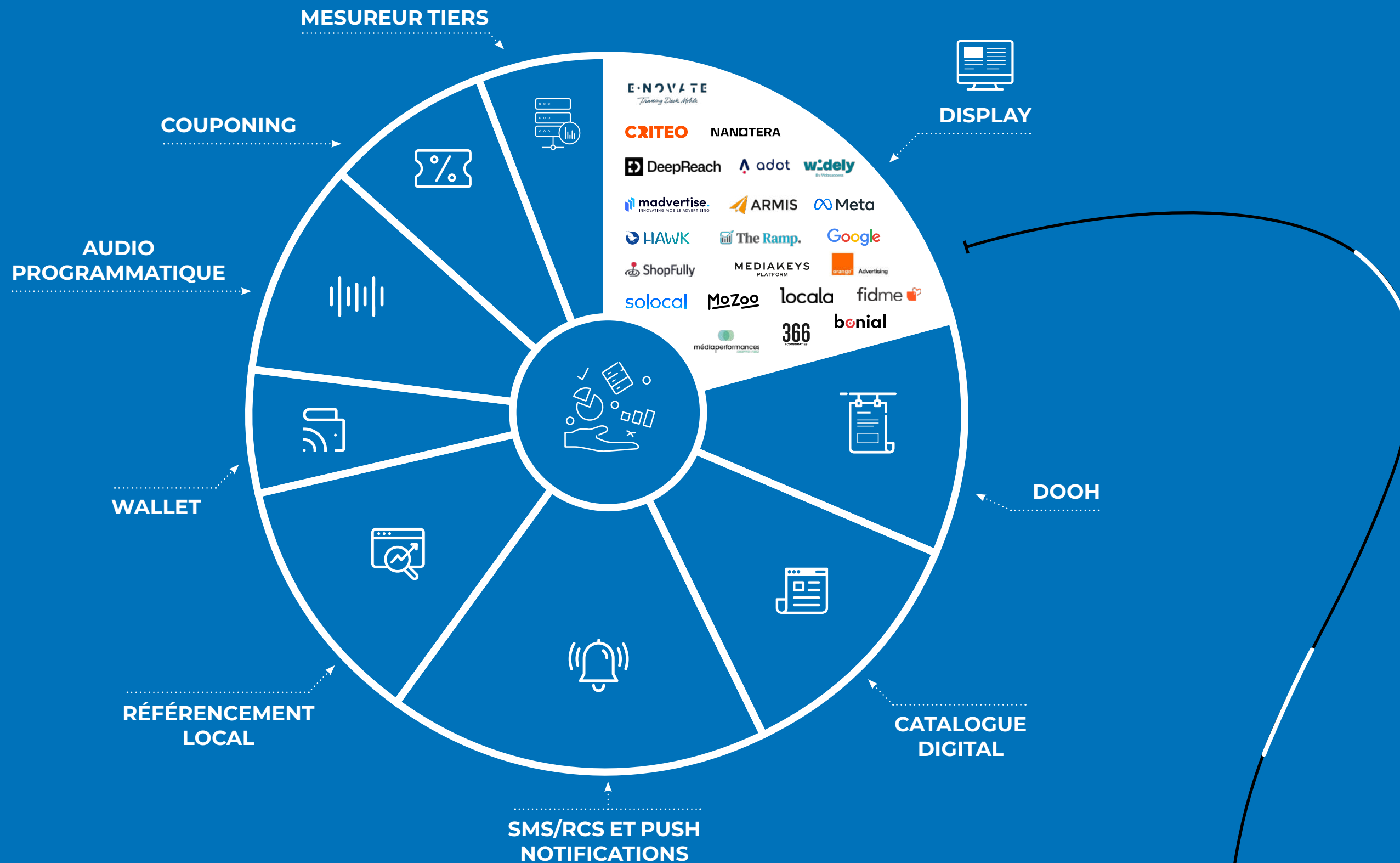
CARTOGRAPHIE DES PRINCIPAUX ACTEURS DU DRIVE TO STORE EN FRANCE

Les solutions digitales de génération de trafic en point de vente



CARTOGRAPHIE DES PRINCIPAUX ACTEURS DU DRIVE TO STORE EN FRANCE

Les solutions digitales de génération de trafic en point de vente



CARTOGRAPHIE DES PRINCIPAUX ACTEURS DU DRIVE TO STORE EN FRANCE

Focus display géolocalisé



	366	odot	ARMIS	bonial	CRITEO	DeepReach	E-NOVATE	fidme	Google	HAWK	locala	madvertise	MEDIAKEYS	Meta	MoZoo	NANOTERA	Advertising	solocal	The Ramp.	ShopFully	w:dely	mediaperformance	
CIBLAGE/ DIFFUSION	Isochronie	✓		✓		✓	✓				✓	✓	✓					✓	✓		✓		
	Radius	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Iris	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
SOURCE DE DONNÉE GÉOLOCALISÉE	Geo-Fencing (media)	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	
	Geo-scoring (GPS Smartphone)		✓		✓				✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓			
PLATEFORME SELF-SERVICE CLIENT	Propriétaire			✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓		✓			✓			✓	
MESURE DES VISITES INSTORE	Propriétaire		✓		✓				✓	✓	✓							✓		✓	✓		

DEFINITIONS :

1 • Ciblage/diffusion :

* **Isochronie** : Ensemble d'individus qui se situent à une durée prédéfinie du point de vente (10mn par exemple)

* **Radius** : Ensemble d'individus qui se situent dans un rayon prédéfini du point de ventes (1km par exemple)

* **Iris** : Ensemble d'individus qui habitent dans un IRIS* donné

IRIS* : découpage du territoire Français par l'INSEE en mailles de taille homogène, environ 16 100 IRIS en France)

2 • Donnée géolocalisée :

* **Geo-Fencing** : Information de géolocalisation d'un individu anonymisé, recueillie par les éditeurs de contenus lors de sa navigation sur internet (avec son consentement)

* **Geo-Scoring** : Information de géolocalisation d'un individu anonymisé, recueillie grâce aux coordonnées GPS de son smartphone (avec son consentement)

3 • Plateforme self-service client :

Plateforme permettant à un utilisateur d'activer de façon autonome une campagne digitale, mono ou multi-leviers

4 • Mesure de visites instore propriétaire :

Solution propriétaire de mesure des visites, et des visites incrémentales générées en point de ventes grâce à une campagne digitale Drive-to-Store