LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION

MMA

LES INTERACTIONS MOBILES EN POINT DE VENTE

Cartographie des Acteurs

EN MAGASIN, PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 UTILISE SON SMARTPHONE

56% des Français utilisent leur smartphone en magasin pour au moins l'un de ces cas d'usage :

48%
Pour avoir des informations sur un produit

30%
Pour consulter les disponibilités d'un produit

40%
Pour comparer plusieurs produits

36%
Pour consulter les avis de consommateurs

Source / *Observatoire de la Tech, Sondage Digital Store, Avril 2021*

ODOXA ORACLE TECH&CO BFM BUSINESS

LE MOBILE EN MAGASIN, DE MULTIPLES POSSIBILITÉS D'INTERACTIONS

Via les Assistants Shopper

Applications qui offrent des services et informations aux shoppers pour les aiguiller dans leurs parcours d'achat.

S'informer sur les produits

innit · Yuka · Y'A QUOI DEDANS? · siga · Scan up · OPEN FOOD FACTS

Consulter les avis clients

Google · Critizr. · Shopadvizor · amazon · bazaarvoice · Avis Vérifiés

Rechercher des promotions & Gérer les cartes de fidélité

solocal · S4M · budgetbox · bonial · Lyf. · tiendeo · STOCARD · HighCoBOX · fidme · COUPON NETWORK · Casino Max · Fidall · Shopmium

Applications retailers avec mode « In store »

SEPHORA · fnac · IKEA · DECATHLON · MONOPRIX · Auchan · E.Leclerc · Carrefour · Intermarché · Commerçants autrement

Via le magasin digital & connecté

Équipements des points de vente, permettant de créer des interactions avec les mobiles des clients.

Équipements interactifs du magasin (étiquettes, écrans, scanettes, PLV,...)

RETAILINK BY FNAC DARTY · médiaperformances SHOPPER FIRST · IMEDIA CENTER · budgetbox · HighCoBOX · ses imagotag · DOOHYOULIKE · in-Store Media · Clear Channel

Analytics du point de vente

VECTAURY · Retency · Kairos fire · SmartTraffik · BLUEFOX · What the Shop · RetailNext

CONTRIBUTEURS

Cartographie produite par **Clémence Maisonneuve,** Lead du groupe de travail « Digital-in-Store » de La Mobile Marketing Association et Chef de Groupe Marketing chez Mediaperformances.

Sous la supervision de **Johan Guilloux,** Rapporteur de la Commission Commerce mobile.

LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION MMA