

NOS ENSEIGNEMENTS

POUR RÉUSSIR SON ACTIVATION SHOPPERS

Une étude basée sur les performances de campagnes en extension d'audience sur une cible shoppers

relevanc
ADVERTISING

**LA MOBILE
MARKETING
ASSOCIATION**

MMA
The Mobile Marketing Association



UNE ÉTUDE RÉALISÉE GRÂCE AUX ACTIFS DATA TRANSACTIONNELS
DU GROUPE CASINO
ET AU SOUTIEN DE LA MOBILE MARKETING ASSOCIATION

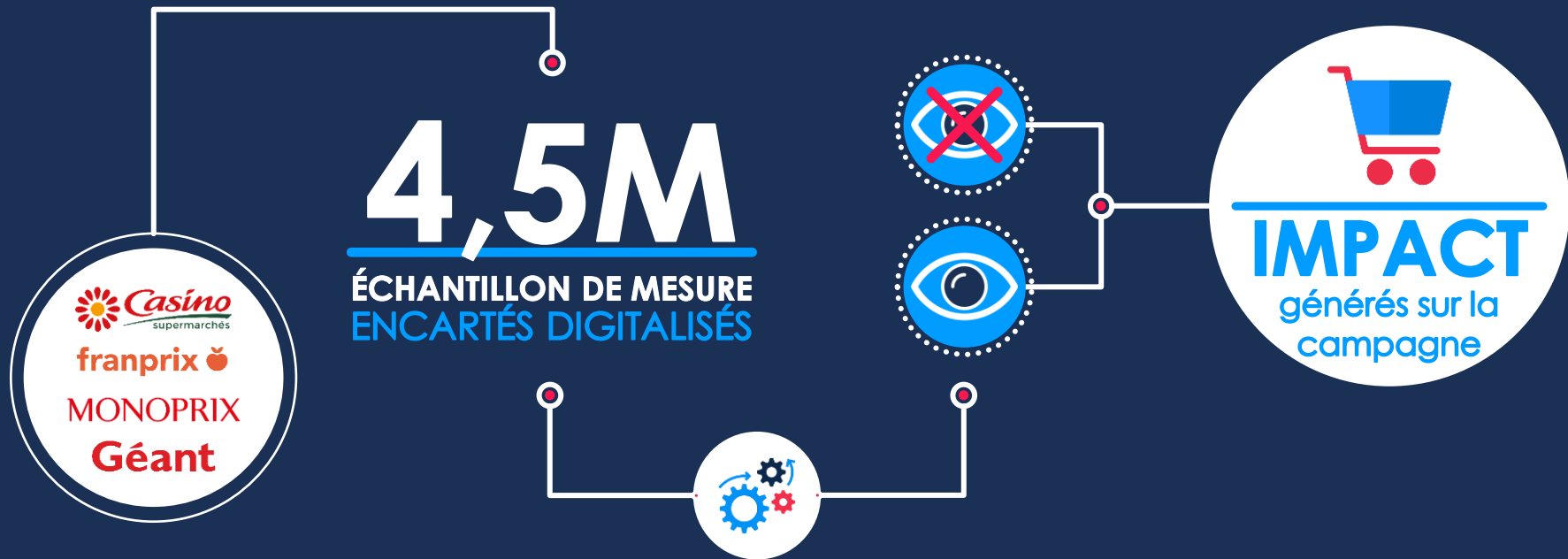


7M
ENCARTÉS DIGITALISÉS
QUALIFIÉS ACTIVABLES

UNE ÉTUDE QUI S'APPUIE SUR L'ANALYSE DE PLUS DE 250 CAMPAGNES DIGITALES MESURÉES



UNE MÉTHODOLOGIE ROBUSTE DE MESURE D'IMPACT DES CAMPAGNES SUR LES VENTES EN MAGASIN





VOTRE PENSE-BÊTE POUR RÉUSSIR VOTRE ACTIVATION SHOPPERS



1

**MOBILE
FIRST**

2

**KPI
BUSINESS**

3

**STRATÉGIE
ACTIVATION**

4

**BENCHMARK
CATÉGORIES**

5

**IMPACT SUR
VOS CIBLES**

6

**PRÉFÉREZ
L'ÉMOTION**

7

**RACONTEZ
VOTRE HISTOIRE**

8

**DONNEZ-VOUS
DU TEMPS**

9

**INCITEZ À
L'ACTION**

10

**MONITOREZ
AUTREMENT**

51%
en 2019

PLUS DE LA MOITIÉ DES BUDGETS MÉDIA EST ALLOUÉE AU MOBILE EN 2020

60%

MOBILE

40%

DESKTOP

PERFORMANCES DES CAMPAGNES AYANT EU UN IMPACT SUR LES VENTES À COURT TERME

71%

des campagnes ont un impact sur les ventes en magasin

+10%

DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

AUPRÈS DES EXPOSÉS

PERFORMANCES DES CAMPAGNES AYANT EU UN IMPACT SUR LES VENTES À COURT TERME

LES ACTIVATIONS DIGITALES TRAVAILLENT AVANT TOUT LE RECRUTEMENT ET LE RÉACHAT

+9%

DE GAIN
D'ACHETEURS

+3%

DE RÉACHAT

AUPRÈS DES EXPOSÉS



L'intégralité de l'étude est réservée aux membres de La Mobile Marketing Association :
pour devenir membre cliquer [ICI](#).

Une infographie est librement téléchargeable : [ICI](#)

MERCI