

BAROMÈTRE ANNUEL 2021

DU MARKETING MOBILE

Ce Baromètre annuel du Marketing Mobile consolide les données d'usage sur le mobile, ses interfaces, la messagerie, la publicité et le commerce sur mobile.

251

253

Créé par

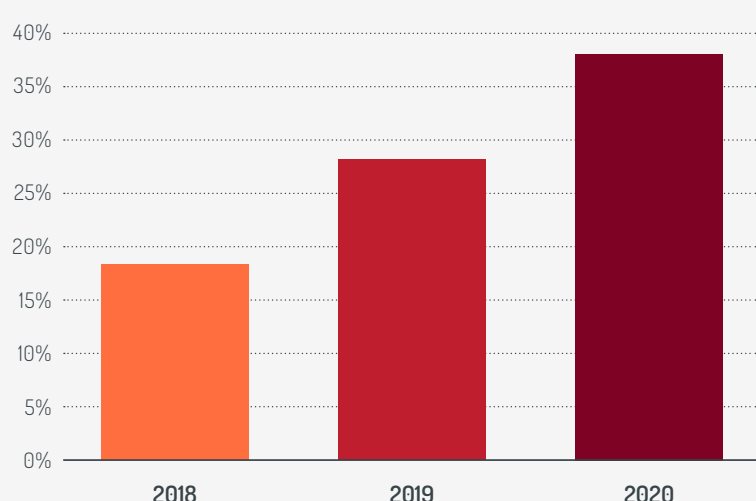


L'UTILISATION DU PAIEMENT MOBILE A NETTEMENT PROGRESSÉ EN 2020, ET DEVRAIT PROGRESSER À NOUVEAU EN 2021

Pourcentage ayant déjà utilisé une application de paiement mobile

38%

Chiffre clé



En 2020, 38% des Français ont utilisé une solution de paiement mobile. C'est 10 points de plus qu'en 2019 et 20 points de plus qu'en 2018.

Par ailleurs, lorsqu'on les interroge sur leurs intentions, 49% comptent utiliser à l'avenir le paiement par mobile pour payer dans un commerce, et jusqu'à 79% pour les 18 à 24 ans.

Les autres tranches d'âge progressent aussi (+33% chez les 45/54 ans et +22% chez les +55 ans).

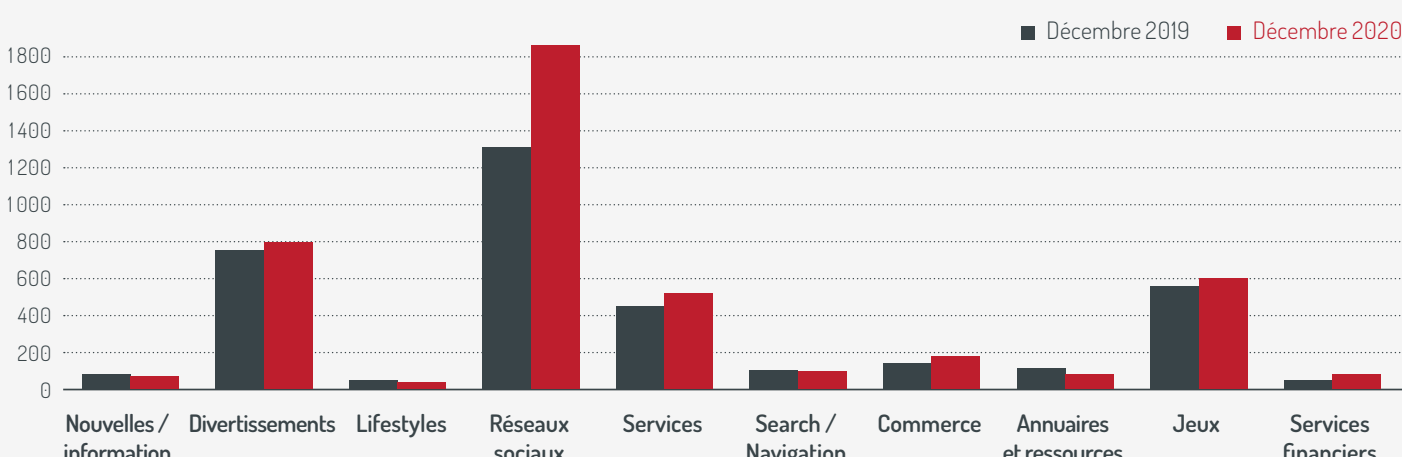
Source / Kantar - Baromètre paiement mobile pour Paylib, avril 2021

Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.



TRES FORTE POUSSÉE DE L'USAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Minutes par visiteurs Uniques



Source / Comscore - Mobile Metrix % Change Media Trend, décembre 2018, 2019
Tous appareils mobiles (smartphones, tablettes), utilisateurs de 18 ans et +.



+42%

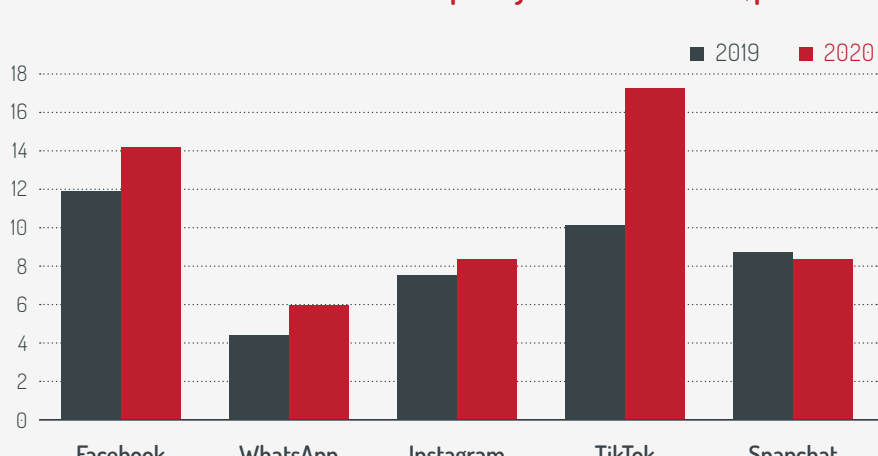
Chiffre clé

Les mobinautes ont passé 1882 minutes sur les médias sociaux en décembre 2020, en croissance de 42% vs 2019 !

D'autres catégories progressent aussi comme le commerce (+26%), les services financiers (+76%) ou de santé (+44%).

FORTE POUSSÉE DE TIK TOK EN FRANCE PARMIS LES DIFFERENTS RÉSEAUX SOCIAUX

Temps moyen mensuel (heures), par utilisateur (Android)



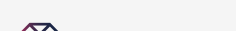
71%

Chiffre clé

L'usage des réseaux sociaux continue de progresser, avec +32% en 2020 vs 2019.

Parmi ces derniers, on note une nette échappée de TikTok qui croît de 71%.

Source / App Annie - App Annie Intelligence

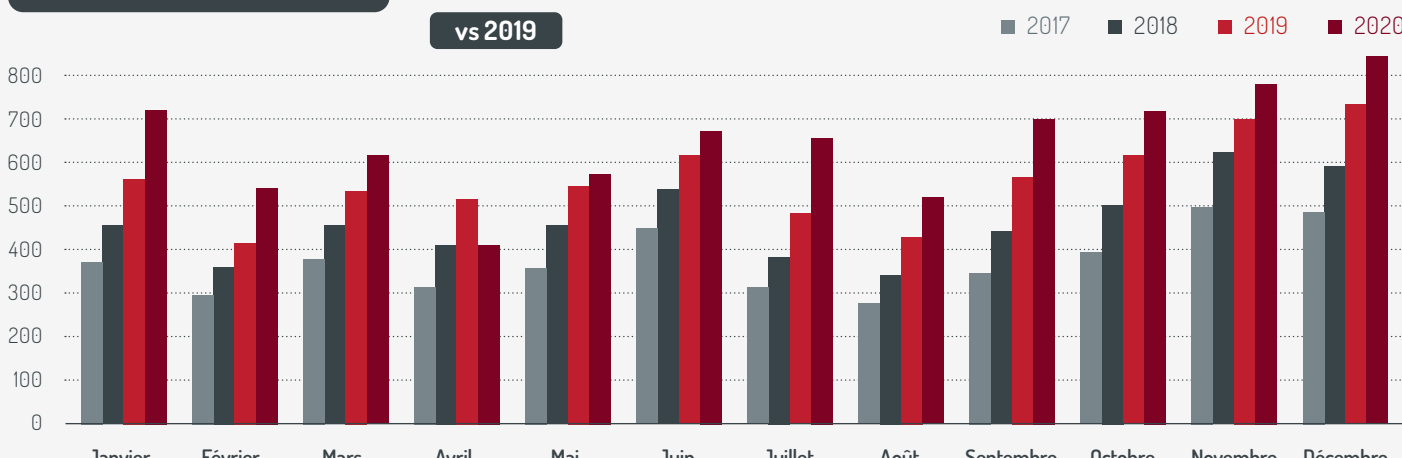


SMS : ACCÉLÉRATION DE LA TENDANCE

7,7 Mds de SMS envoyés en 2020.

+15%

vs 2019

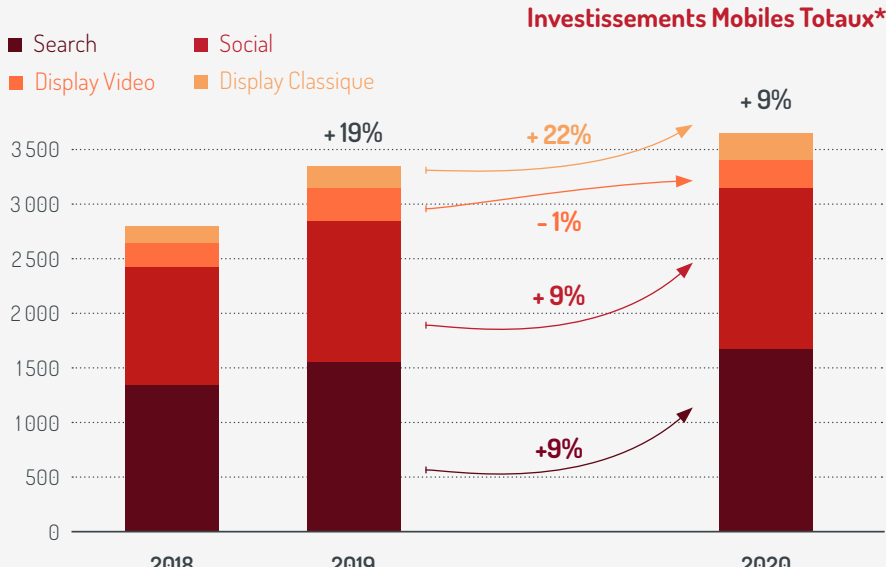


Source / AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR



UNE CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS MOBILES RALENTIE AVEC +9% EN 2020 VS +19% EN 2019

Investissements Mobiles Totaux*



+9%

Chiffre clé

La croissance des investissements publicitaires sur mobile s'est ralentie en 2020, avec +9% vs 2019 (versus +19% l'année précédente).

Le mobile reste majoritaire sur le Search (46%), progresse sur tous les supports sauf la vidéo où, pour la première fois, il est en recul (-1%).

*Hors Ops & Audio

Source / 25^{ème} Observatoire de la Pub



UN PROJET RÉALISÉ EN ASSOCIATION AVEC NOS PARTENAIRES ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION



Sous la coordination de :

Sébastien Givry, Président d'Odeosis Consulting, membre de La Mobile Marketing Association
Bertrand Jonquois, Administrateur de La Mobile Marketing Association



Merci à BNP Paribas et Hello bank! partenaires privilégiés de La Mobile Marketing Association