

La Mobile Marketing Association, le Groupement des Cartes Bancaires CB et Lyf s'associent pour publier la première cartographie des wallets de paiement mobile. Cette cartographie répertorie plus d'une vingtaine d'acteurs ; parmi eux, une douzaine proposent des fonctionnalités additionnelles au paiement, illustrant ainsi le concept de « portefeuille ».

DÉFINITION D'UN WALLET

Par « wallet », on entend tout service qui permet à un porteur d'accéder et de gérer de manière sécurisée des données d'identification et des instruments de paiement en vue de réaliser des paiements de proximité et/ou à distance. Ce service assure deux principales fonctions, avec un niveau satisfaisant de sécurisation :



L'administration du wallet par le "porteur", le consommateur, qui peut y enregistrer et supprimer ses cartes.



Le paiement en utilisant l'une des cartes enregistrées et après authentification du porteur.

LES WALLETS DE PAIEMENT EN PROXIMITÉ (OU EN MAGASIN)

Wallets Émetteurs ou Bancaires

Solution ouverte à l'enregistrement des seules cartes des banques émettrices qui nécessite un accord préalable de celles-ci pour l'enregistrement de leurs cartes.



Wallets Commerçants

Solution ouverte à l'enregistrement des cartes de l'ensemble des banques émettrices sans accord préalable de leur part dont les caractéristiques peuvent varier sur :



Le réseau d'acceptation : wallet mono marchand (utilisables chez un seul marchand) ou multi marchand (le même wallet pouvant être utilisé chez plusieurs enseignes).



Les services marchands utilisés lors du paiement et en particulier la possibilité d'embarquer le programme de fidélité du marchand lors du paiement.

| MONO MARCHAND | Multi-Marchand |
|---------------|----------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

Fidélité prise en compte lors du paiement

* pour les banques compatibles

LES WALLETS DE PAIEMENT SUR INTERNET

Les wallets e-commerce sont destinés à être utilisés seulement en VAD ou VADS (Vente à distance sécurisée)



COMMENT SE POSITIONNENT LES ACTEURS DU WALLET DE PAIEMENT

Wallet paiement



- Paiement en magasin (NFC)
- Paiement online
- Paiement Peer to peer (*)

Wallet fidélité



- Cartes de fidélité digitalisées
- Paiement en magasin (NFC) (*)

Wallet paiement et fidélité mono-marchand



- Paiement en magasin (QR code) (*)
- Services de fidélité digitalisés
- Nouvelles expériences d'achat (scan & go, fidélité et paiement combinés)

Wallet paiement et fidélité multi-marchands / multi-services



- Paiement en magasin (QR code et NFC)
- Paiement online
- Paiement Peer to peer
- Services de fidélité digitalisés
- Nouvelles expériences d'achat (scan & go, fidélité et paiement combinés)

QUELLES TECHNOLOGIES DANS LES WALLETS DE PAIEMENT ?

| Wallets | QR code | NFC | Scan & Go | Online |
|-------------|---------|-----|-----------|--------|
| Apple Pay | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Google Pay | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Samsung Pay | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| PayPal | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Amazon Pay | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Garmin Pay | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Paylib | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Lyf | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Lydia | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ |
| Stocard | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Carrefour | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Casino Max | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |

DES WALLETS SOUVENT MULTI USAGES

| Wallets | Paiement | Fidélité* | Transports* |
|--------------------------|----------------------------|-----------|-------------|
| Apple Pay / Apple Wallet | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google Pay | ✓ | ✓ | ✗ |
| Samsung Pay | ✓ | ✗ | ✓ |
| PayPal | ✓ | ✗ | ✗ |
| Amazon Pay | ✓ | ✗ | ✗ |
| Garmin Pay | ✓ | ✗ | ✗ |
| Paylib | ✓ | ✗ | ✗ |
| Lyf | ✓ | ✓ | ✗ (Q4 2021) |
| Lydia | ✓ | ✗ | ✗ |
| Stocard | ✓ | ✓ | ✗ |
| Carrefour | ✓ (Limité aux Cartes Pass) | ✓ | ✗ |
| Casino Max | ✓ | ✓ | ✗ |

* Dématérialisation de la carte de fidélité / du titre de transport

carte et avantages fidélité

CONTRIBUTEURS



Cartographie produite par :

Aude Schapiro, membre du groupe de travail Paiement mobile et Chief Marketing Officer chez Lyf

Johan Guilloux, co-lead du groupe de travail Paiement mobile et Chef de marché Paiement Digitaux chez Groupement des Cartes Bancaires « CB »

Sébastien Givry, co-lead du groupe de travail Paiement mobile et Président d'Odeosis Consulting

Sous la supervision de **Bertrand Jonquois**, Rapporteur de la Commission Commerce mobile

