

SMS ET E-MAIL

LES CHIFFRES 2020

DU MESSAGING MOBILE



Avec les données fournies par

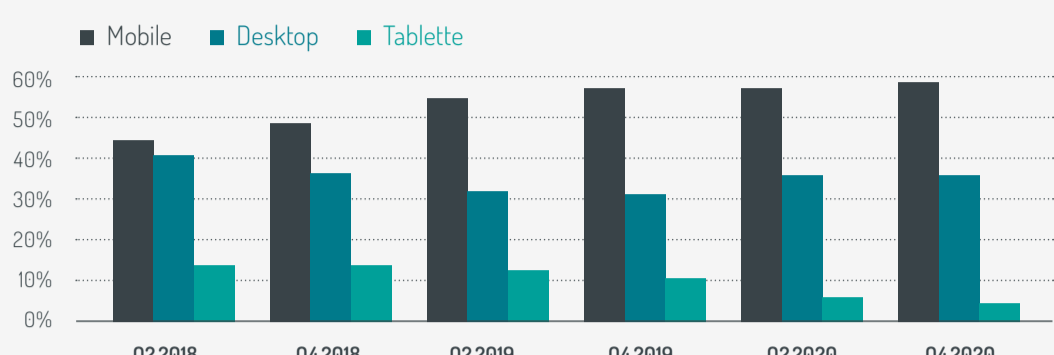


Créé par



Répartition des ouvertures par devices

Le mobile continue sa croissance et confirme sa position dominante !
L'ouverture sur desktop se maintient (35,7%) et recule sur tablette (5,2%).

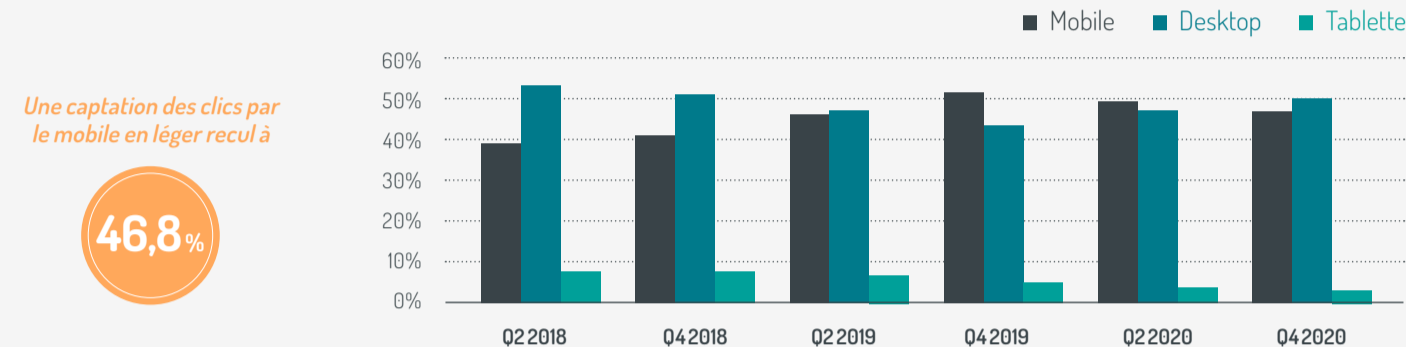


59,1%
des e-mails ouverts sur mobile sur Q4 2020

numberly Source / Numberly, 2021 - Méthodologie : étude réalisée par analyse des données issues des usages du 1er janvier au 31 décembre 2020 d'un échantillon représentatif de la population française, redressé à partir des données démographiques de l'INSEE, et ayant reçu au moins 10 e-mails durant la période d'observation. Hors webmails (gmail et yahoo) et devices indéterminés (dont iPods) bloquant la traçabilité

Répartition des clics par devices

Le desktop maintient sa position en captant 50,1%,
soit une excellente performance au regard de sa captation des ouvertures.



Une captation des clics par le mobile en léger recul à

46,8%

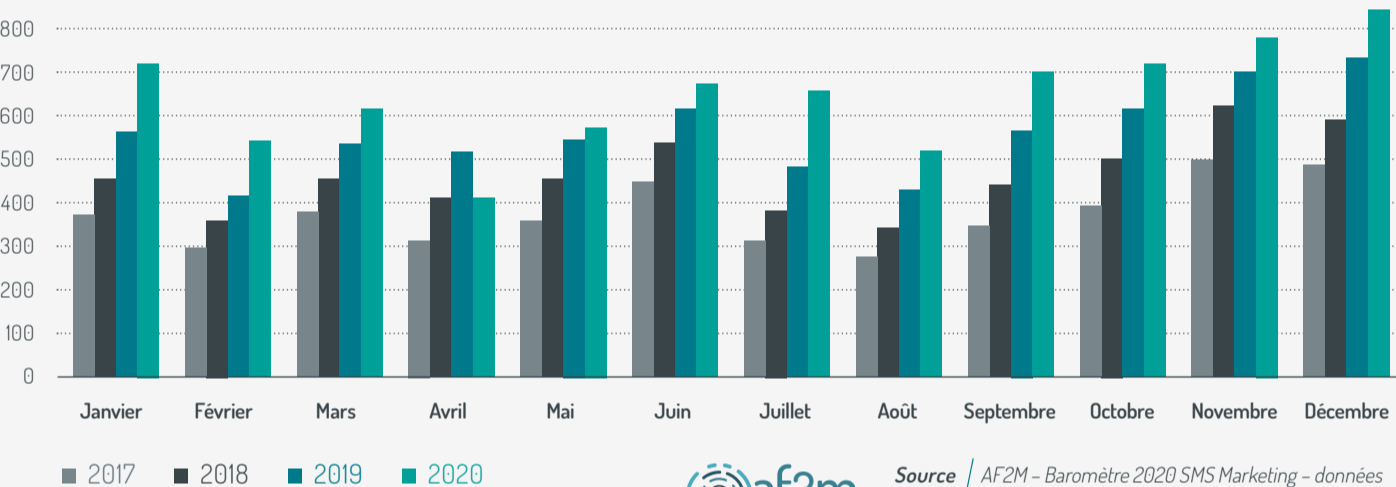
numberly Source / Numberly, 2021 - Méthodologie : étude réalisée par analyse des données issues des usages du 1er janvier au 31 décembre 2020 d'un échantillon représentatif de la population française, redressé à partir des données démographiques de l'INSEE, et ayant reçu au moins 10 e-mails durant la période d'observation. Hors webmails (gmail et yahoo) et devices indéterminés (dont iPods) bloquant la traçabilité

Nombre total de SMS envoyés (en millions)

Pour la première fois, les SMS transactionnels sont majoritaires (55%),
avec un accélération de la tendance des dernières années.

+15%

7,7 Mds de SMS envoyés en 2020



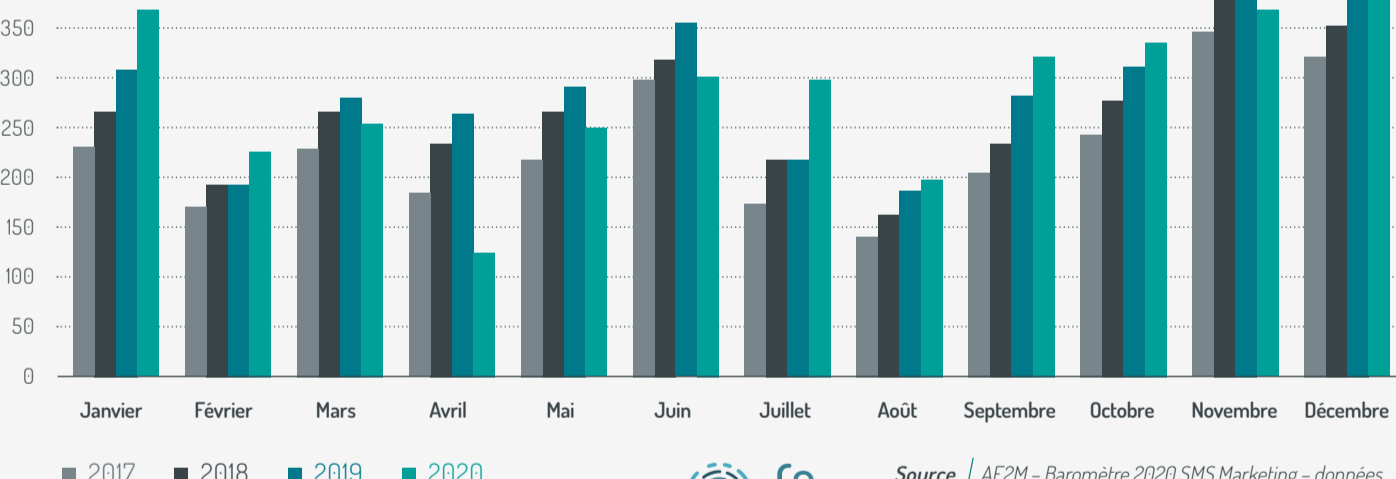
Source / AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

Nombre total de SMS promotionnels envoyés (en millions)

3,4 Mds

de SMS promotionnels en 2020 soit - 0,4% vs 2019

Le SMS promotionnel (SMS en 36XXX)
résiste bien à la crise.



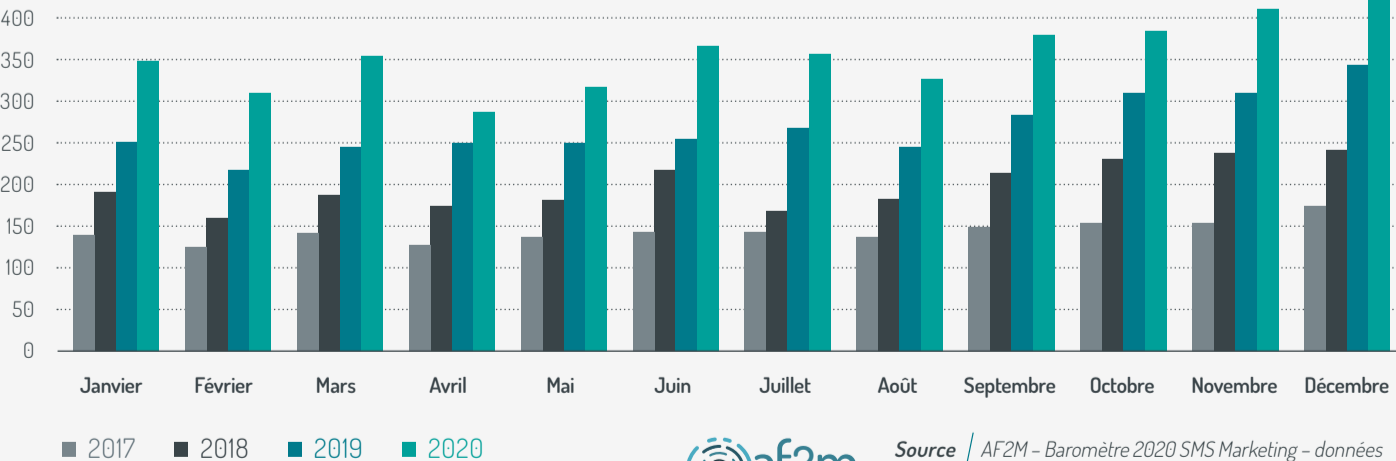
Source / AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

Nombre total de SMS transactionnels envoyés (en millions)

Le SMS transactionnel (SMS en 38XXX) continue sa très forte poussée.
Croissance plus forte que la croissance du eCommerce.
Ex Q3 2020 : +33% pour le SMS vs +8,1% pour l'eCommerce (Fevad)

+32%

4,3 Mds de SMS transactionnels en 2020



Source / AF2M - Baromètre 2020 SMS Marketing - données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR

CONTRIBUTEURS

Infographie produite par Sébastien Givry, responsable du groupe de travail Baromètre du Marketing mobile à la Mobile Marketing Association France et Président d'Odeosis Consulting, avec :

- Jean Philippe Gallet, Administrateur et Rapporteur de la Commission Messaging mobile,
- Christophe Le Courtois, membre de la Mobile Marketing Association France et Product Manager & Sales Specialist chez Numberly,
- Fayçal Kaddour, Responsable de Programmes à l'AF2M, sous la supervision de Natalie Jouen Arzur, Déléguée Générale de l'AFMM.

