

BAROMÈTRE ANNUEL 2020

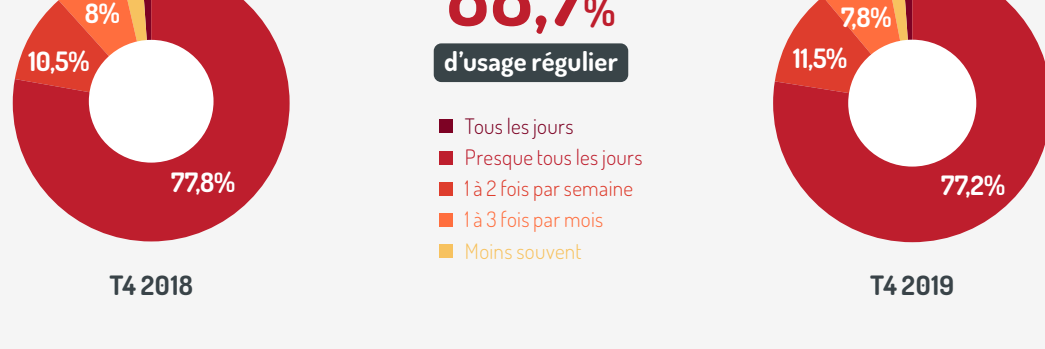
DU MARKETING MOBILE

Ce Baromètre annuel du Marketing Mobile consolide les données d'usage sur le mobile, ses interfaces, la messagerie, la publicité et le commerce sur mobile.

Créé par
MMA
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

L'USAGE REGULIER DE L'INTERNET MOBILE SE STABILISE

Fréquence de l'usage de l'Internet mobile en %

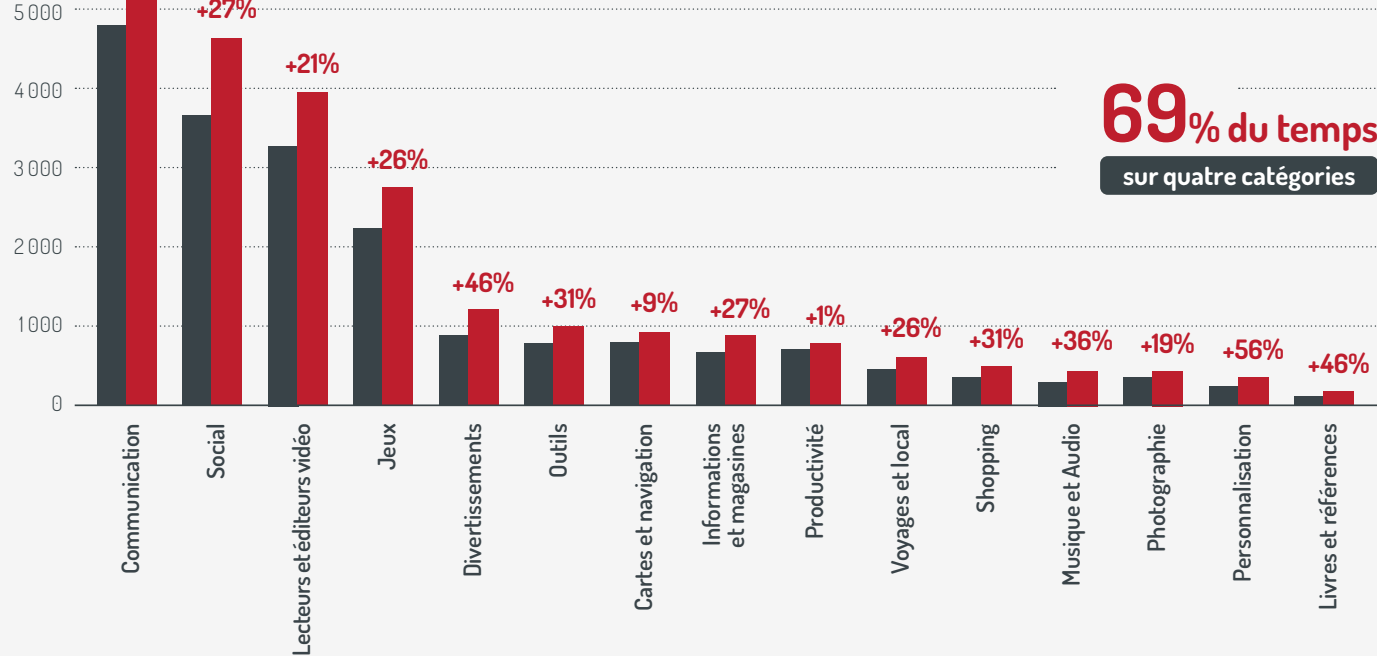


Source | Médiamétrie - TSM - Base: ensemble des utilisateurs principaux téléphone mobile de 11 ans et plus (n = 50 957)

Mediametrie

LES MOBINAUTES PASSENT DE PLUS EN PLUS DE TEMPS SUR LEURS APPS

Top 15 catégories d'applications en termes de temps passé total, en million d'heures

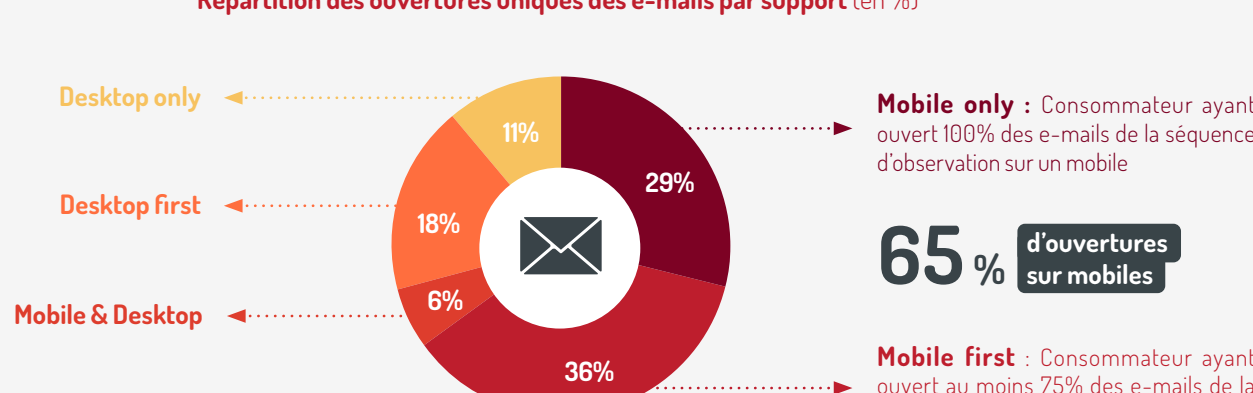


Source | App Annie - App Annie Intelligence

APP ANNIE

LE MOBILE EST LE PREMIER SUPPORT DE LECTURE DES E-MAILS

Répartition des ouvertures uniques des e-mails par support (en %)



69% du temps sur quatre catégories

d'ouvertures sur mobiles

Mobile first : Consommateur ayant ouvert au moins 75% des e-mails de la séquence d'observation sur un mobile

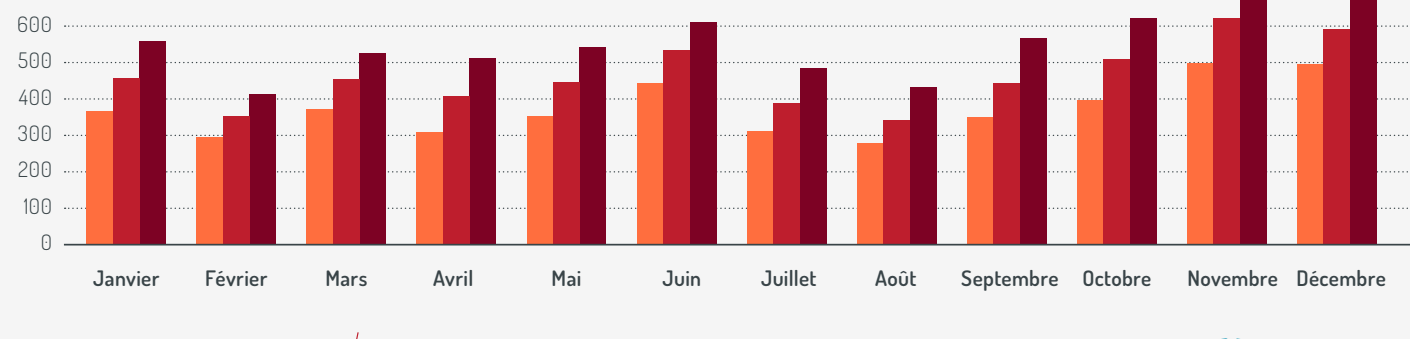
Source | Numberly - 2020. Méthodologie: étude réalisée par analyse des données issues des usages du 1er janvier au 31 décembre 2019 d'un échantillon représentatif de la population française, redressé à partir des données démographiques de l'INSEE, et ayant reçu au moins 10 e-mails durant la période d'observation. Hors webmails gmail et yahoo et devices indéterminés (dont iPads) bloquant la traçabilité.

numberly

LE SMS PLÉBISCITÉ COMME MOYEN DE COMMUNICATION PAR LES MARQUES

Nombre de SMS envoyés (en millions)

6,7 Mds de SMS envoyés en 2019 soit +21% vs 2018



Source | AF2M - Baromètre 2019 SMS Marketing. Données fournies par Bouygues Telecom, Orange et SFR.

af2m

LE MOBILE TIRE LA CROISSANCE DES RECETTES PUBLICITAIRES DIGITALES*

Investissements Digitaux

Investissements sur mobile



+19,4% d'augmentation des investissements sur mobile

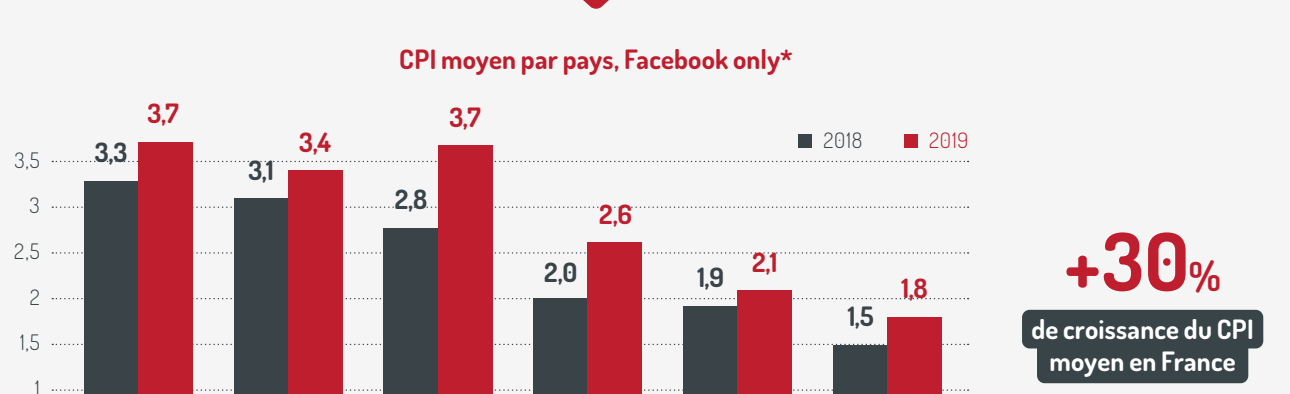
*Hors Ops & Audio, et hors autres leviers (e-mailing, affiliation, comparateurs.)

Source | SRI - 23^{ème} Observatoire de la e-pub

SRI LES RÉGIES INTERNET

LA FRANCE DANS LA MOYENNE EUROPÉENNE EN TERMES DE COÛT PAR INSTALLATION

CPI moyen par pays, Facebook only*



+30% de croissance du CPI moyen en France

*Facebook only: Basé sur plus de 35 000 campagnes

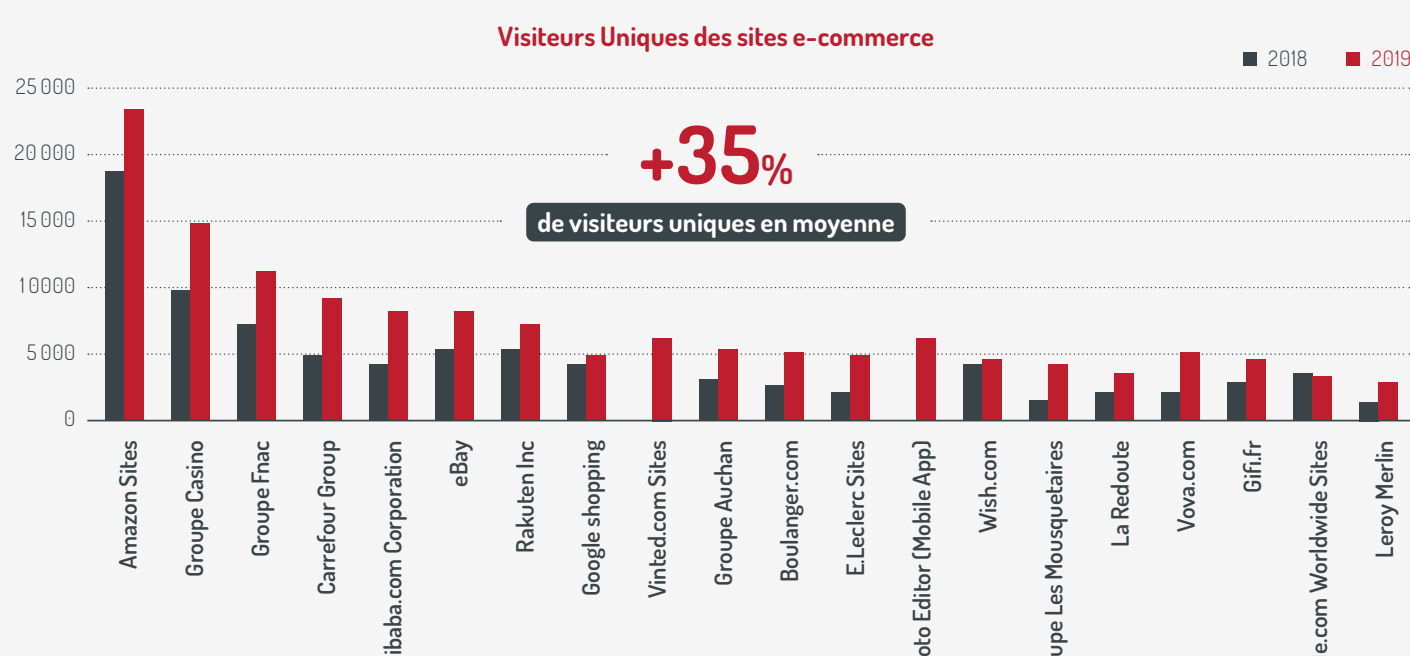
Source | Addict Mobile (filiale AdTech Digital Virgo)

DIGITAL VIRGO (SMART DATA PERFORMER)

DANS LE TOP 20 DES SITES DE E-COMMERCE EN FRANCE LE MOBILE EXPLOSE !

Visiteurs Uniques des sites e-commerce

+35% de visiteurs uniques en moyenne

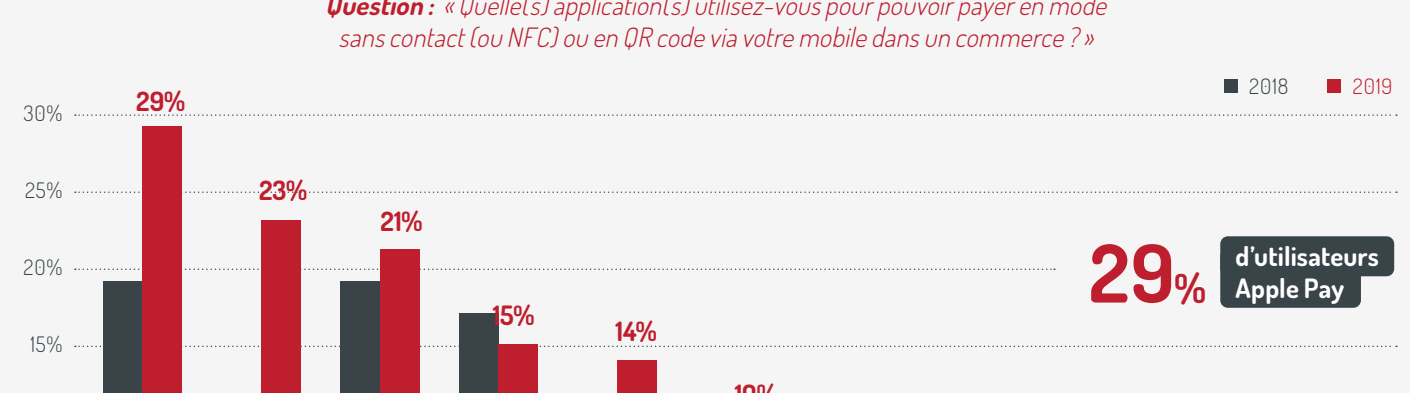


Source | Comscore - MMX Multi Platform, Décembre 2018, 2019, France. Base: 50 632 000 visiteurs uniques au total en 2019

comscore

APPLE PAY ET GOOGLE PAY : APPLICATIONS DE PAIEMENT SANS CONTACT LES PLUS UTILISÉES

Question : « Quelle(s) application(s) utilisez-vous pour pouvoir payer en mode sans contact (ou NFC) ou en QR code via votre mobile dans un commerce ? »



29% d'utilisateurs Apple Pay

Source | Étude CB - Kantar fin 2019

CB

UN PROJET RÉALISÉ EN ASSOCIATION AVEC NOS PARTENAIRES ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION

af2m

APP ANNIE

atsukè

CB

comscore

DIGITAL VIRGO (SMART DATA PERFORMER)

Mediametrie

numberly (commerce group)

Odeosis Consulting Digital Business Development

SRI LES RÉGIES INTERNET

Sous la coordination de :

Sébastien Givry, Président d'Odeosis Consulting, membre de la Mobile Marketing Association France

Bertrand Jonquois, Administrateur de la Mobile Marketing Association France



Merci à BNP Paribas et Hello bank! partenaires privilégiés de la Mobile Marketing Association France



BNP PARIBAS La banque d'un monde qui change



Mobile comme vous par BNP PARIBAS